

NOSPR

z dbałością o najmniejszy detal

TEKST / **ARKADIUSZ PIETRZAK, WICEPREZES ZARZĄDU HUMAN OFFICE**

FOTO / **JULIUSZ SOKOŁOWSKI / BARTOSZ MAKOWSKI**

Gdy rozpowszechniła się informacja o planowanej realizacji NOSPR w Katowicach, firma Human Office od początku chciała wziąć udział w wystroju jego wnętrza. Nawiązano kontakt z twórcą tego niepowtarzalnego projektu – Tomaszem Koniosem z Konior Studio. To, w jaki sposób Tomasz opowiadał o swoim projekcie już na etapie projektowania, zrobiło na nas bardzo duże wrażenie i upewniło nas, że powinniśmy się w niego zaangażować.

Zadanie nie było jednak łatwe, ponieważ architektura wnętrza NOSPR jest nieszablona i bardzo precyzyjnie przemyślana. Firma musiała sprostać wymaganiom i zaproponować wyposażenie, które stanowiłoby spójną całość z architekturą, a do tego podkreśli jej wyjątkowość, a jednocześnie będzie w pełni funkcjonalne. Osiągnięcie tego efektu było możliwe tylko w ścisłej współpracy z pracownią architektoniczną, która dosłownie od podszewki doskonale znała cały projekt we wszystkich najmniejszych szczegółach.

Human Office dołączył do projektu, który trwał już od pewnego czasu. Architekci poza własną wizją posiadali też wiedzę z wielu spotkań i doskonale znali kierunki, które zostały wdrożone lub odrzucone przez inwestora czy firmę budowlaną. Aby tę wiedzę pozyskać, pracownicy firmy odbyli szereg spotkań z KONIOR STUDIO w celu opracowania jak najlepszego rozwiązania dla tego obiektu. Pracownicy firmy rozumieli bowiem, że najmniejszy drobiazg związany z kształtem, fakturą, kolorem, musi być spójny, aby dopełnić dzieła. Dbałość o szczegóły i jakość w tym projekcie była na najwyższym poziomie. W ofercie Human Office ma do dyspozycji kilkadziesiąt tysięcy elementów do wyboru, jednak nie były one w stanie do końca oddać klimatu wnętrza oczekiwanego przez jego twórców. Po wielu wspólnych burzach mózgowych dużą część wyposażenia opracowano według indywidualnych projektów. Ustalenie ostatecznych rozwiązań to nie był jednak koniec drogi. Czekala jeszcze trudna przeprawa związana z przetargiem publicznym.

Firma przetarg wygrała i zrealizowała projekt zgodnie z założeniami ku ostatecznemu zadowoleniu dyrekcji NOSPR oraz pracowni KONIOR STUDIO. Zarząd Human Office obawiał się, że przetarg mogłaby wygrać nieodpowiedzialna firma, która nie zrealizowałaby wszystkich przemyślanych i przedyskutowanych wcześniej szczegółów oraz rozwiązań. Takie są prawa przetargów publicznych, w których najważniejszy element decyzyjny stanowi cena. Teraz, gdy wykonawca podziwiał wnętrza NOSPR podczas koncertów i imprez, rozumie, że był w tym projekcie częścią ważnej ukła-

danki, bo meble i elementy wyposażenia w tego typu projektach są tak samo ważne jak elewacja, podłoga, oświetlenie czy sufit.

Cieszy nas, gdy inwestor podejmujący decyzję o wyborze wyposażenia jest świadomy tego, jak jakość mebli wpływa na wygląd finalny całej inwestycji. Niestety w naszej praktyce nadal często spotykamy się z postawą lekceważącą ten element i w efekcie wnętrza finalizowane niskobudżetowo nie prezentują się w oczekiwany sposób. Wiele osób dostrzega swój błąd za późno. Dlatego codziennie dokładamy starań, aby uświadamiać inwestorów o roli wyposażenia w architekturze, które jest ważnym uzupełnieniem całości. Zdajemy sobie sprawę z tego, że nasza część realizacji przypada na fazę końcową, gdzie środki zwykle są już na wykończeniu, dlatego dla zwiększenia możliwości zakupowych oferujemy również jako opcję rozliczenie finansowe w formie leasingu długoterminowego.

Dzięki tak dogłębnemu zrozumieniu procesu oraz staranności i dbałości o detale firma Human Office Polska jest obecnie liderem w branży wyposażenia wnętrza komercyjnych. Nowoczesność oraz innowacyjność objawia się m.in. w projektowaniu i produkcji własnych elementów wyposażenia wnętrza, indywidualnie dopasowanych do specyfiki każdego projektu.

Firma posiada ugruntowaną pozycję i bardzo duże doświadczenie, a obszar działania obejmuje teren całej Polski. Wykonywała dostawy mebli także do bardzo dużych projektów biurowych dla firm, takich jak Orange (3500 stanowisk pracy), Nokia (1600 stanowisk) czy Aviva (1300 stanowisk), co świadczy również o jej możliwościach logistycznych i organizacyjnych. Zarząd Human Office nie koncentruje się jednak wyłącznie na dużych projektach biurowych, chętnie bierze udział w mniejszych zleceniach, w których większy nacisk kładzie się na wysublimowane, indywidualne rozwiązania stylistyczne. Dlatego w ofercie firmy znajdują się nie tylko meble biurowe, ale także tysiące interesujących produktów przeznaczonych do aranżacji wnętrza. Nowoczesny design, kreatywność i bliskość pracy z klientem, połączona z wysoką jakością obsługi i szeroką gamą produktów wyróżniają ofertę tej firmy. Co więcej, współpracuje z pracownikami architektonicznymi, dostarczając im support każdego dnia. Jest także partnerem SARP.



” Dzięki tak dogłębnemu zrozumieniu procesu oraz staranności i dbałości o detale firma Human Office Polska jest obecnie liderem w branży wyposażenia wnętrza komercyjnych.

Arkadiusz Pietrzak